

## PRESSEINFORMATION

### hauptsache prävention!

#### Kemptner Apotheker Dietmar Wolz gewinnt Präventions-Preis

(München, den 18. November 2009) Aus den Händen von Bayerns Gesundheitsminister Dr. Markus Söder erhielt Dietmar Wolz, Inhaber der Bahnhof-Apotheke in Kempten, den ersten Preis des Präventionswettbewerbs „hauptsache prävention!“ in der Kategorie „Projekte“. Bei einer Gala-Veranstaltung im Bayerischen Landtag lobte der Minister die Initiative der Apothekerschaft, Anreize für einen verantwortungsvollen Umgang mit der eigenen Gesundheit zu schaffen und überreichte die Urkunde für den 1. Preis an Dietmar Wolz.

Apotheker Wolz vermittelt mit seinem Schulprojekt „Ernährung und Bewegung“ Schülerinnen und Schülern der Grundschule zum einen die Grundlagen einer gesunden Ernährung und zeigt zum anderen, durch praktische Übungen, wie viel Spaß sportliche Aktivität machen kann. „Kinder lernen in erster Linie durch Beobachten und Erleben“, sagt Apotheker Dietmar Wolz. „Deshalb stehen der Spaß an der Bewegung und die praktische Erfahrung, dass gesundes Essen schmeckt, bei unserem Projekt an erster Stelle.“

Staatsminister Söder unterstrich, dass eine enge Kooperation mit der Apothekerschaft beim Thema Prävention entscheidend ist. Söder: „Wir brauchen unabhängige und fachkompetente Apotheker, die Patienten vor Ort beraten und auf individuell vorhandene Risiken achten.“ Margit Schlenk, Sprecherin des WIPIG – Wissenschaftliches Institut für Prävention im Gesundheitswesen und Initiatorin des Preises, freute sich mit dem Gewinner: „Bei 80 Einsendungen war die Wahl der Jury nicht leicht. Das Projekt von Dietmar Wolz hat uns jedoch sofort überzeugt! Es setzt um, was Apotheker am besten können: Unterstützung und kompetente Betreuung direkt vor Ort!“

Der mit insgesamt 4.500 Euro dotierte Preis „hauptsache prävention!“ wurde in diesem Jahr erstmals von WIPIG – Wissenschaftliches Institut für Prävention im Gesundheitswesen der Bayerischen Landesapothekerkammer und der DAZ – Deutsche Apotheker Zeitung verliehen. Der Preis wurde in den zwei Kategorien „Projekte“ und „Ideen“ vergeben. Ausgezeichnet wurden Einzelpersonen und Teams, die innovative Möglichkeiten aufgezeigt haben, wie Prävention in der Apotheke erlebbar gemacht werden kann.

#### Pressekontakt

Katrin Gast, phone: 089/ 92 62 61, mobil: 0151/ 506 760 49, email: [presse@wipig.de](mailto:presse@wipig.de)